

## MEMORIA INFORMATIVA DE LA ACTUACIÓN

Descripción

### ACTUACIONES DE COMERCIO

**Proyecto de Gestión de un programa de subvenciones para la Mejora de la competitividad del sector empresarial de la zona CCA**

**Objetivo:** Fomento del comercio local a través de la mejora de su competitividad. Específico para los comerciantes de la zona Centro Comercial Abierto, en la que se fomente la mayor capacitación de los mismos en cuanto a digitalización, sistemas de gestión de residuos, o eficiencia energética.

Como se va a desarrollar:

- Primero: creación de unas Bases reguladoras para la tramitación de unas subvenciones específicas para los establecimientos comerciales de la zona, con incidencia en aspectos fundamentalmente como, las nuevas tecnologías, el medio ambiente, la digitalización y la mejora de la calidad. (6 meses) junio a diciembre de 2026
- Segundo: Convocatoria de las subvenciones con un plazo de 20 días y 6 meses para la resolución de las mismas, una vez resuelto su pago, de febrero a octubre de 2027
- Tercero: un periodo de 6 meses para su realización y dos meses para su justificación. Entre noviembre de 2027 y agosto de 2028

Inversión:

Se calcula 150.000€ a distribuir en unos 50 comercios con una media de 3000€ de inversión  
 Fechas de realización

A realizar entre junio de 2026 y agosto de 2028



## OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA Y USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Se subvencionarán actuaciones que mejoren la eficiencia energética de las pymes tipo:

- Instalaciones nuevos sistemas de energía, instalaciones agua y luz con placas solares.
- Cambio vehículos tipo eléctricos o híbridos.

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD DEL ENTORNO

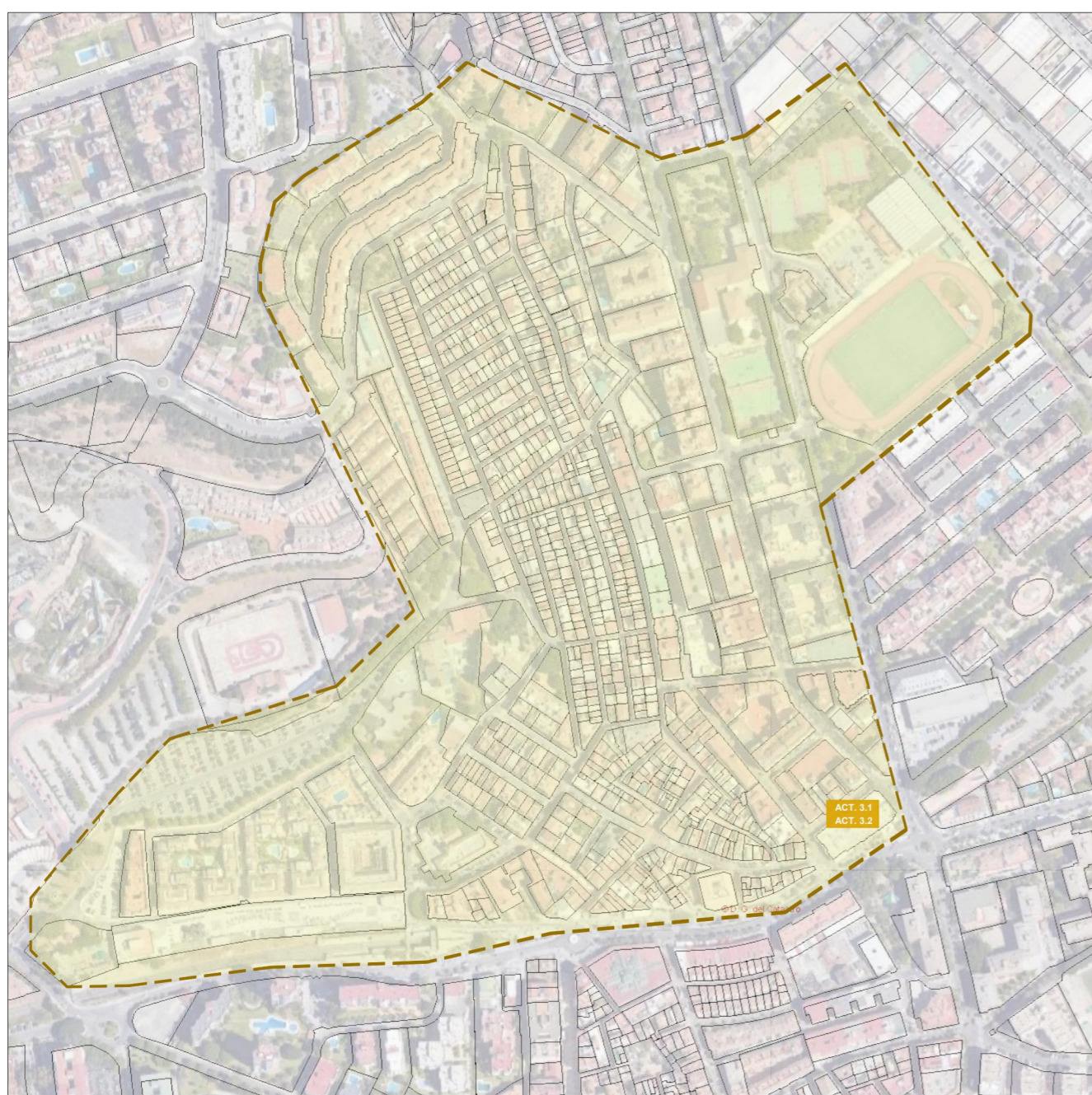
Se subvencionarán actuaciones que mejoren el medio ambiente del tipo:

- Contenedores para separación de residuos

## DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR Y SISTEMAS TECNOLÓGICOS

Se subvencionarán actuaciones que mejoren el medio ambiente del tipo:

- Contenedores para separación de residuos



## MEMORIA INFORMATIVA DE LA ACTUACIÓN

Descripción

### ACTUACIONES DE COMERCIO

**1- Proyecto de Formación para las empresas de la zona** Centro Comercial Abierto, se hará en colaboración con la asociación de comerciantes y se trata de utilizar una formación individualizada para las empresas tanto en la materia como en la metodología, ya que se pretende realizar en acuerdo con la empresa según su necesidad y demanda. Inversión: 100.000 €

## FORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS

Ofrecer programas formativos diseñados para fortalecer las capacidades de los comercios en herramientas digitales y gestión empresarial, orientados a modernizar y mejorar su desempeño.

**Áreas clave de formación:** Cursos en Marketing, Redes Sociales, SEO Local y gestión comercial  
 Los cursos podrán ser online o/y además presenciales, con la posibilidad de impartirse directamente en el propio negocio o comercio, adaptándonos a su entorno y necesidades específicas.

Cada formación tendrá una duración máxima de 5 horas por cliente repartidas en varias sesiones. Los participantes contarán con el apoyo de una plataforma de formación, que complementará los contenidos presenciales con recursos digitales accesibles en cualquier momento.

## FORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS

El número de comercios posiblemente atendidos: basándonos en el último análisis, prevemos cubrir las necesidades de los comercios existentes (alrededor de 50) en la zona, con posibilidad de incluir nuevos negocios que puedan sumarse al plan.

Cronología de la actuación:

- 1. Preparación del Programa (Mes 2)** abril-mayo de 2026
  - Selección de comercios participantes (según solicitud).
  - Organización logística y asignación de fechas.
  - Preparación del contenido formativo adaptado a las necesidades de cada comercio.
- 2. Ejecución de las Formaciones (Meses 2-6)** junio a diciembre 2026
  - Inicio de las sesiones formativas presenciales en los negocios seleccionados.
  - Cada especialista (marketing, SEO local y contabilidad) se desplazará al negocio según las fechas programadas.
  - Paralelamente, los participantes tendrán acceso a la plataforma de formación digital para reforzar los aprendizajes.
- 3. Seguimiento y Evaluación (Mes 6-12)** enero a diciembre 2027
  - Revisión de los resultados obtenidos por cada negocio.
  - Resolución de dudas posteriores a la formación mediante tutorías personalizadas.
  - Elaboración de un informe final para evaluar el impacto del programa.

Duración de las formaciones:

- Cada formación individual tendrá una duración máxima de 5 horas.
- Se dividirán en bloques prácticos de 1-2 horas según el tema, con descansos intercalados.
- Los cursos estarán organizados para adaptarse a los horarios y operativos del negocio.

Cómo solicitar la formación:

- Formulario de inscripción, Se habilitará un formulario digital para que los comercios interesados puedan registrarse. El formulario estará disponible en la plataforma online del programa y en los canales de comunicación locales (redes sociales, páginas web municipales, etc.).
- Plaza de Inscripción: Las solicitudes estarán abiertas durante un mes a partir del lanzamiento del programa.
- Criterios de selección: Los comercios serán seleccionados según el orden de inscripción, priorizando aquellos que no hayan recibido formación previa. También se tendrá en cuenta la disponibilidad del personal y la compatibilidad horaria con las actividades del negocio.

Beneficios para los Comerciantes

- Capacitación personalizada que combina formación teórica y práctica en su entorno habitual.
- Recursos accesibles de manera continua a través de la plataforma digital.
- Herramientas para mejorar su presencia online, aumentar las ventas y gestionar de manera eficiente sus negocios

